



## VALUE PROPOSITION

### ALA BROKER SRL PER I SUOI COLLABORATORI

- **TRADIZIONE E STORICITA' ALLA BASE SOCIETARIA (#REPUTAZIONE)**  
Famiglia di assicuratori dai primi anni '50
- **INNOVAZIONE (#CURIOSITA#CONFRONTO)**  
Continua ricerca di miglioramento del "ciclo produttivo" per affinare i processi di controllo/gestione ed ottimizzare strategia di sviluppo ed opportunità
- **FORMAZIONE PROFESSIONALE COMMERCIALE E TECNICA (#CRESCITA#OPPORTUNITA')**  
La società adotta il metodo di Risk Management per la gestione dei rischi. I nostri collaboratori sono formati con percorsi interni ed esterni (partecipazioni a master di risk management)
- **FORMAZIONE PERSONALE (#MIGLIORAMENTO)**  
ALA Broker crede nella crescita umana delle persona, per essere un professionista completo!
- **FORMAZIONE IMPRENDITORIALE (#LIBERTA')**  
Formiamo i nostri collaboratori costantemente sulle tecniche di miglioramento della gestione del: tempo, strategie, opportunità e guadagno
- **PARTECIPAZIONE AL PROGETTO (#AMBIZIONE)**  
Chi collabora con noi partecipa attivamente al progetto; chi ha un'idea o un'intuizione è assistito e sostenuto per definirla e portarla a compimento
- **SOSTEGNO COSTANTE (#TUTOR)**  
Non sei MAI lasciato solo! Verifichiamo costantemente l'andamento professionale, anticipando i momenti di crisi e condividendo immediatamente gli interventi opportuni
- **DISPONIBILITA' DI TUTTO IL MERCATO ASS.VO ITALIANO E ESTERO (#FORZA)**  
Abbiamo accordi di collaborazione con 34 compagnie, principalmente con le Direzioni e Gerenze e con strutture specializzate e dedicate ai principali broker
- **QUALITA' PROFESSIONALE (#SUCCESSO)**  
Teniamo particolarmente a migliorare costantemente la qualità professionale sia del back office che del front office, con un'analisi quotidiana delle performance
- **COSTANTE RICERCA DI MIGLIORAMENTO (#UMILTA')**  
Se ti senti arrivato vuol dire che devi ancora partire! Il nostro sforzo è continuare a metterci in gioco, cercando spunti anche in altri ambiti e trasferendo alla rete le opportunità
- **RICERCA COSTANTE DI NUOVI CANALI DI DISTRIBUZIONE PRODOTTI E ACQUISIZIONE CLIENTI (#LINKEDIN#CONVEGNI)**  
I nostri collaboratori ricevono formazione per avere padronanza dei SMM per promuovere e partecipare a convegni ed eventi di approfondimento di rischi specifici